

谈语言文字“软性”规范

作者姓名：王翠叶

单位：教育部语言文字信息管理司

继《中国语言生活绿皮书》B系列发布之后，国家语委今年将以A系列形式发布语言文字“软性”规范。本文简要介绍“软性”规范创制的背景和原因及其体例和定位。

一、语言文字标准的社会需求状况

（一）语言文字应用急需标准

1. 语言本身的发展和变化，需要研制和修订有关标准。
2. 社会相关领域快速发展，信息技术发展、教育普及、国际交流等，特别是信息技术产业发展，需要研制和修订有关标准。

（二）语言文字应用的问题

1. 语言文字标准的缺失，影响人们的语文生活，带来日常工作和生活上的麻烦。
2. 语言文字标准的缺失，影响教育、文化、信息技术、国际交流等各方面事业的发展。

二、语言文字标准的研制发布状况

（一）语言文字标准的特点

1. 标准规定；2. 标准对象；3. 标准服务对象；4. 标准应用领域；5. 标准制定

（二）社会语言文字规范观的多样性

（三）语言文字标准研制发布滞后

三、语言文字规范观的认识

1. 标准的目的；2. 标准的作用；3. 标准的计划；4. 标准的制定；5. 标准的质量；6. 标准的评价；7. 标准的性质；8. 标准的施行；9. 标准的推行；10. 标准的时效

四、语言文字“软性”规范的创制

为了更慎重、更稳妥，国家语委决定采取逐步过渡的柔性方式向社会推出语言文字标准和引导性规范。凡是社会急需但暂时研制还不十分成熟或不易在短期内形成共识的标准、社会急需但又难以定成正式标准或不宜有“硬性”规定的引导规范，按中国语言生活绿皮书 A 系列的“软性”规范发布。

五、语言文字“软性”规范的体例和定位

1. 体例。绿皮书 A 系列“软性”规范的内容，包括文本草案和研制报告。发布研制报告，可帮助人们理解和使用草案，也方便人们发现问题和提出意见。

2. 定位。是供参考和采用、引导语言生活的规范草案，其性质和体例有别于正式的标准，不具标准效力，更没有强制性，可采纳，也可不采纳。